

**TAT** Talous ja  
nuoret

Vuosikertomus

**2020**

TALOUS | TYÖELÄMÄ | YRITTÄJYYS

## Sisällysluettelo

<b>Yhteenveto toiminnasta 2020</b> .....	<b>4</b>
<b>Johdanto</b> .....	<b>4</b>
<b>Talous</b> .....	<b>4</b>
<b>Tilastot</b> .....	<b>5</b>
<b>Henkilöstö</b> .....	<b>6</b>
<b>Hallitus</b> .....	<b>7</b>
<b>Viestintä</b> .....	<b>7</b>
<b>Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus TATin palveluissa</b> .....	<b>8</b>
<b>Tulevaisuuspalvelut</b> .....	<b>8</b>
<b>Duunikoutsi</b> .....	<b>8</b>
<b>Taloussankari</b> .....	<b>9</b>
<b>Kiertueet</b> .....	<b>9</b>
<b>Kun koulu loppuu</b> .....	<b>10</b>
<b>Koulutukset opettajille ja opettajaksi opiskeleville</b> .....	<b>10</b>
<b>Kesäyrittäjä</b> .....	<b>11</b>
<b>Lukiolaisten sijoittajakoulu</b> .....	<b>12</b>
<b>Bisneskurssit</b> .....	<b>12</b>
<b>Tralla.fi</b> .....	<b>13</b>
<b>Nuorten tulevaisuusraportti ja muut tutkimukset</b> .....	<b>14</b>
<b>DigiConsumers</b> .....	<b>15</b>
<b>Talouden eväät -työpajat</b> .....	<b>16</b>
<b>Tapahtumat</b> .....	<b>16</b>
<b>Yrityskylä</b> .....	<b>16</b>
<b>Yrityskylän toiminta yleisesti</b> .....	<b>16</b>
<b>Toiminta alueittain</b> .....	<b>17</b>
<b>Yrityskylä Espoo</b> .....	<b>17</b>
<b>Yrityskylä Helsinki-Vantaa</b> .....	<b>18</b>
<b>Yrityskylä Itä-Suomi</b> .....	<b>19</b>
<b>Yrityskylä Kaakkois-Suomi</b> .....	<b>19</b>
<b>Yrityskylä Keski-Suomi</b> .....	<b>19</b>

Yrityskylä Pirkanmaa .....	20
Yrityskylä Pohjanmaa .....	20
Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaa .....	21
Yrityskylä Varsinais-Suomi .....	21
Yrityskylä tilastoina .....	1

## Yhteenveto toiminnasta 2020

### Johdanto

Talous ja nuoret TATin uusi strategia tuli voimaan toukokuussa 2020. Tavoitteenamme on, että jokainen nuori innostuu työelämästä, oppii hallitsemaan omaa talouttaan ja tahtoo toimia yritteliäänä yhteiskunnan jäsenenä. Koronaviruksen vaikuttaessa Suomeen ja koko maailman toimintaan, tämän tehtävän toteuttamisesta tuli aiempaa haastavampaa, mutta myös entistä tärkeämpää.

Vuonna 2020 nuorilta jäi TET-jaksoja väliin ja TET-paikkojen hankkiminen muuttui etätöiden yleistyessä vaikeammaksi kuin yleensä. Kesätöitä oli tarjolla lähes 40 000 paikkaa vähemmän kuin normaalina kesänä, joten ensimmäisten työelämäkokemusten saaminen hankaloitui. Moni myös menetti jo saadun kesätöpaikan koronan vuoksi. Koulua käytiin keväällä etänä kaikkialla Suomessa. TAT nostikin keskusteluun kysymyksen siitä, kuinka varmistamme kiinnittymisen työelämään näissäkin olosuhteissa?

Korona vaikutti myös TATin toimintaan. Työelämän, talouden ja yrittäjyyden etäopiskeluun hyvin soveltuvien oppimisympäristöjen ja materiaalien kysyntä lisääntyi. Bisneskurssit, Bisnekset verkkoon, Duunikoutsi, Kun koulu loppuu ja Taloussankari saivat lisää käyttäjiä ja Tralla-palvelun käyttäjämäärät kasvoivat. Yrityskylän kyläpäiviä korvattiin keväällä 2020 luokkakohtaisesti toteutettavilla etäoppimispaketeilla ja syksyksi kehitettiin pelillisesti, mutta luokassa toteutettava Yrityskylä päivä koulussa -kokonaisuus.

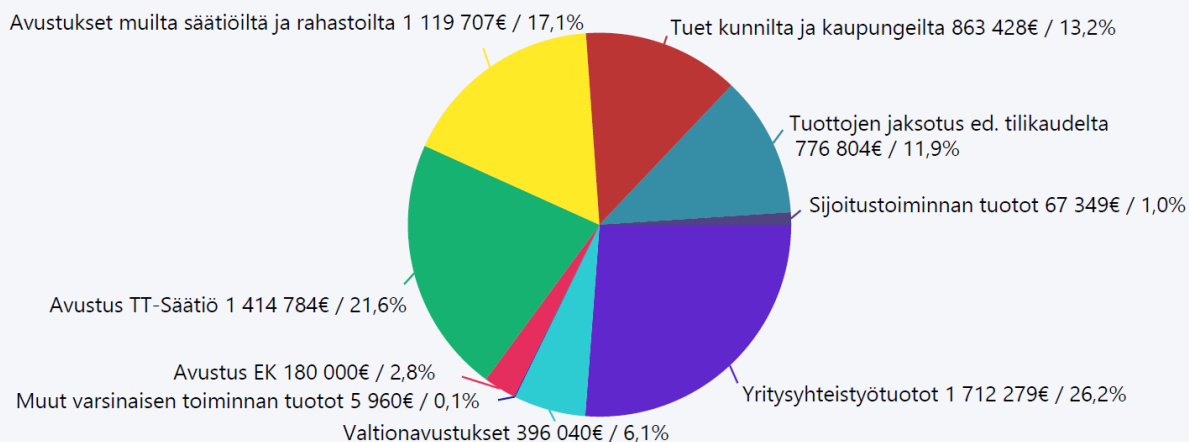
Myös kokonaan uusia palveluja kehitettiin. Kesäyrittäjä tarjosi nuorille tien yrittäjyyden kokeilemiseen. Pilottoimme lukiolaisten Sijoittajakoulua ja hyvien kokemusten myötä palvelu laajenee jatkossa. TAT tuotti etä-TET mallin, jotta työelämäkokemusten saaminen ja antaminen olisi mahdollista koronasta huolimatta. Yleisenä näkökulmana kaikkien palvelujen kehittämisessä oli yhdenvertaisuuden ja tasa-arvon lisääminen.

Kokonaisuutena TATin palvelujen tavoittavuus kasvoi vuonna 2020. TATin pedagogisten asiantuntijoiden kehittämät etätoteutusratkaisut ja niiden kehittämisessä meille syntynyt uusi osaaminen tulevat näkymään TATin toiminnassa myös tulevinä vuosina.

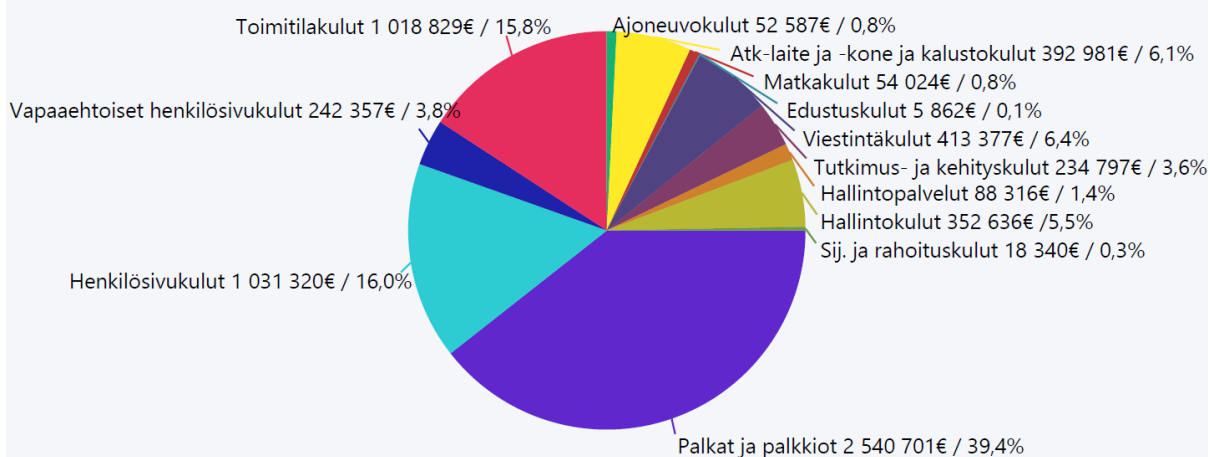
### Talous

Koronavuosi vaikutti TATin talouteen monin tavoin. Tapahtumia ja tilaisuuksia jouduttiin perumaan, mutta toisaalta voimat keskitettiin siihen, jotta palveluita saatiin muutettua toteutettaviksi uusilla tavoilla, etäosallistuminen huomioiden.

## Tuotot 2020 - 6,54 milj.€



## Kulut 2020 - 6,45 milj.€



## Tilastot

TATin palvelut tavoittivat vuoden 2020 aikana kasvokkain sekä virtuaalitapahtumien ja verkkosivustojen kautta yli 690 000 nuorta. Määrä nousi vuoden 2019 vastaavasta luvusta 19 prosenttia.

TAT

**VUONNA 2020**

**yli 690 000 NUORTA**

oppi avullamme taloudesta, työelämästä  
ja yrittäjyydestä.

TAT koulutti yhteensä yli 4 700 opettajaa ja ohoa. Näistä reilut 2 100 oli Yrityskylän opekoulutuksiin osallistuneita opettajia ja ohjaajia.

TAT

**VUONNA 2020**

koulutimme talouden, työelämän ja  
talouden teemoihin

**4 700 OPETTAJAA JA  
OPOA**

## Henkilöstö

Talous ja nuoret TATissa työskenteli vuoden 2020 aikana keskimäärin 51 kokoaikaista työntekijää, sekä noin 150 tuntipalkkaista vastuuohjaajaa. Alkuvuodesta 2020 tehdyn uuden strategian myötä



TATissa tehtiin myös uusi organisaatio. Myös toimitusjohtaja vaihtui vuonna 2020: uutena toimitusjohtajana aloitti **Jenni Järvelä**.

Uudessa organisaatiossa palveluja toteutetaan kolmessa yksikössä: Tulevaisuuspalvelut, Yrityskylä ja Viestintä. Tulevaisuuspalvelut koostuu pääosin Bisneskurssien ja Kompassin asiantuntijoista sekä palveluista. Viestinnän asiantuntijat toimivat aiemmin osana muita palveluja, mutta uudessa organisaatiossa viestintä on oma yksikkönsä, jota johtaa viestintäjohtaja.

TATin johtoryhmän kokoa pienennettiin seitsemästä henkilöstä viiteen. Toimitusjohtajan lisäksi johtoryhmässä toimivat vuonna 2020 Yrityskylän johtaja **Kaisa Koistinen**, Tulevaisuuspalvelujen johtaja **Liisa Tenhunen-Ruotsalainen** sekä talous- ja hallintojohtaja **Sanna Heino**. Lisäksi TATin johtoryhmässä on viestintäjohtaja. Vuoden 2020 lopussa Talous ja nuoret TATin viestintäjohtajaksi valittiin **Panu Mäenpää**.

Vuonna 2020 TATissa käynnistettiin yhdessä koko henkilöstön kesken työkuultuurin yhtenäistäminen ja kehittäminen. Erityisesti kehittämisen kohteiksi valittiin teemat *yksi yhtenäinen TAT*, *tavoitteellisuus* ja *asiantuntijuuden kehittäminen*.

## Hallitus

TATin hallituksen kokoonpano vuonna 2020 oli seuraava. Puheenjohtajana toimi **Minna Vanhala-Harmanen** ja jäseniä olivat TT-säätiön asiamies **Leif Fagernäs**, omistajayrittäjä **Kari Jussi Aho** (Rukakeskus Oy / Pyhätunturi Oy ja Aho Group Oy), toimitusjohtaja **Mari Kiviniemi** (Kaupan liitto), henkilöstöjohtaja **Susa Nikula** (SOK), johtaja **Katri Viippola** (Varma), viestintä- ja vastuullisuusjohtaja **Mari Haavisto** (Elinkeinoelämän keskusliitto EK) sekä toimitusjohtaja **Petri Lempiäinen** RP Logistics Oy:sta.

Loppuvuodesta uudeksi puheenjohtajaksi vuodelle 2021 valittiin Petri Lempiäinen ja varapuheenjohtajaksi TT-säätiön nykyinen asiamies **Jouni Hakala**.

## Viestintä

Talous ja nuoret TATin viestinnän teemana vuonna 2020 oli se, kuinka voimme turvata nuorille riittävät taloustaidot ja kiinnittymisen työelämään koronasta huolimatta. Teema nousi esiin TAT Nuorten tulevaisuusraportin tulosten julkistuksissa medialle. Kesätyötä koskevat tulokset julkistettiin sidosryhmille ja medialle keväällä ja nuorten näkemykset kokonaisuudessaan elokuussa.

Tulevaisuusraportin tuloksia esiteltiin ensimmäistä kertaa striimauksen välityksellä ja tilaisuus tavoitti satoja kiinnostuneita eri puolilta Suomea. Myös Talous-PISA-tutkimuksen tulosten taustoittaminen nuorten taloustaidoista, etätET-malli sekä Kesäyrittäjä kiinnostivat mediaa. Kuluneena vuonna juhlistettiin Yrityskylän 10-vuotista taivalta. Kasvokkain järjestettävät syntymäpäivät muuntuivat Tulevaisuuslupaus -kampanjaksi, jolla työnantajia haastettiin antamaan nuorille tulevaisuuslupaus. TAT toteutti yhdessä mukana olevien yrityskumppanien kanssa somekampanjan, jossa yritykset kertoivat antamistaan lupauksista ja nuorten auttamisesta työelämään.

Viestintä myös uudelleenorganisoitui siten, että aiemmin osana palveluja toimineet viestinnän asiantuntijat muodostavat jatkossa viestintäyksikön. Tämän myötä myös viestinnän toimintatapoja yhtenäistettiin, käytössä olevien kanavien määrää karsittiin ja eri kohderyhmille suunnattua viestintää tarkennettiin.

## Tasa-arvo ja yhdenvertaisuus TATin palveluissa

TATin palveluiden tarkoituksena auttaa lapsia ja nuoria kehittämään talous- ja työelämä- ja yrittäjyystaitoja. Oppilaitoksissa olevien joukko on nykyään melko moninainen eivätkä kaikki lähde samalta viivalta oppimisen edellytyksissä. Tästä syystä tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusasioiden huomioiminen palveluissa on keskeistä.

Vuonna 2020 TATissa alettiin hyödyntää entistä laajemmin tasa-arvo- ja yhdenvertaisuusajattelua, vaikka monet teemat, kuten esimerkiksi sukupuolittuneet alavalinnat olivat tulleet esille jo aiemmin esimerkiksi TATin tutkimuksissa. Tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta lähestyttiin ennen kaikkea toimintojen tasolla. Tässä tarkastellaan, millaisia mahdollisia esteitä palveluiden käyttöön voi olla, ja yritetään ratkaista niitä. Usein nämä asiat liittyvät tekniseen ja sisällölliseen saavutettavuuteen ja samaistettavuuden haasteisiin.

Henkilöstöä koulutettiin muun muassa yleisellä yhdenvertaisuuskoulutuksella ja erillisillä koulutuksilla esimerkiksi kielitietoisuuden huomioimisesta. Lisäksi etenkin Yrityskylän oppimateriaaleja muokattiin selkeäkielisimmiksi ja representaatioita monipuolistettiin. Huomiota kiinnitettiin myös talous- ja työelämäesimerkkien samaistuttavuuteen sosioekonomisista taustoista tuleville lapsille.

Myös muita TATin palveluita on käyty tästä lähtökohdasta läpi. Osana 2021 valmistuvaa tasa-arvo- ja yhdenvertaisuussuunnitelmaa palveluiden tasa-arvoa ja yhdenvertaisuutta on arvioitu myös eri järjestöjen asiantuntijoiden kanssa. Monia palveluita sekä välineitä henkilöstölle asioiden huomioimiseen omassa työssään kehitetään edelleen vuoden 2021 aikana.

## Tulevaisuuspalvelut

### Duunikoutsit

Ohjauksen tueksi kehitetty Duunikoutsit-sovellus valmentaa nuorta työelämään. Se auttaa nuorta tunnistamaan omia vahvuuksia, taitoja ja osaamista sekä haastaa TET-paikan, ensimmäisen työpaikan tai seuraavan unelmatyön hakuun. Duunikoutsit kehitetään yhdessä Elinkeinoelämän keskusliitto EK:n, Suomen Ammattiliittojen Keskusjärjestö SAK:n, Oikotien, HeadAI:n ja 10Monkeysin kanssa.

Keväällä 2020 sovelluksen taustalle tuotettiin tekoäly, joka auttaa nuorta tunnistamaan omien vahvuuksien kautta asioita, joita hän tarvitsee työelämässä etenemiseen. Tekoäly kokoaa nuoren osaamisen yhteen ja muodostaa nuorelle osaamis pohjaisen CV:n.

Sovellukseen tuotiin myös chatbotti eli ”Robokoutsit”, joka tukee ja ohjaa nuorta löytämään sovelluksesta nuorta kiinnostavaa sisältöä. Robokoutsit pyytää nuorelta myös palautetta suoritetuista



haasteista ja tekee näin nuoren oppimisen näkyväksi muodostaen hänelle henkilökohtaisen aihekartan. Aihekartta on erinomainen työkalu oppilaan ohjaajille esimerkiksi yksilöohjauksessa.

Vuoden 2020 aikana sovellukseen suunniteltiin yhteistyössä Osaamiskeskus Kentauri-hankkeen kanssa uusia haasteita nuoren vapaa-ajalta nousevan osaamisen tunnistamiseen. Ne julkaistiin sovelluksessa tammikuussa 2021. Duunikoutsin käyttäjämäärät kasvoivat merkittävästi vuonna 2020 ja käyttäjiä oli vuoden loppuun mennessä noin 16 000.

## Taloussankari

Nuoret haluavat parantaa omaa talousosaamistaan ja tarvitsevat siihen hyviä työkaluja. Yhdessä nuorten kanssa kehitetty Taloussankari.fi parantaa pelaajan taloustaitoja tarinankerronnan ja uniikin chat-pohjaisen pelimekaniikan kautta. Peliä voi pelata suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi. Parhaiten pelissä pärjää se, joka hallitsee talusasioissa kokonaisuuden ja kartuttaa rahasaldon lisäksi kokemuksia.

Taloussankari soveltuu hyvin eri oppituntien sisällöksi ja opettajia varten pelin tueksi on tuotettu viisi valmista oppituntisisältöä. Vuoden 2020 aikana oppituntisisällöt käännettiin myös ruotsiksi ja englanniksi.

Taloussankari.fi-mobiilipeli on saanut rinnalleen myös Taloussankari-joukkuekisan 8.-luokkalaisille. Taloustaitoihin keskittyvä kilpailu käynnistyi syyskuussa ja huipentui finaaliin joulukuussa.

Vuoden 2020 aikana Taloussankarin pelaajamäärät yltivät edellisen vuoden tasolle. Pelaajia oli liki 22 000 ja keskimääräinen peliaika nousi yli 19 minuuttiin. Kaikkiaan reilu kaksi vuotta markkinoilla ollutta peliä on pelattu liki 48 000 kertaa. Kun istuntojen määrän kertoo keskimääräisellä peliajalla, lopputulos on se, että lanseeraamisesta lähtien joku on aina ollut pelaamassa Taloussankaria. Pelipäiviä tulee näin 777.

Taloussankari-pelin ovat toteuttaneet ja taloussisällön suunnitelleet TAT, Nordea ja Pörssisäätiö. Teknisestä toteutuksesta on vastannut peliyhtiö 10Monkeys. Peli on suunnattu noin 13–17-vuotiaille ja se on maksutta kaikkien pelaajien käytössä.

Vuonna 2020 Taloussankari-pelin rinnalle lähdettiin kehittämään Taloussankari Junior-peliä alakoululaisille. Kesällä 2020 Ekokumppanit ehdotti yhteistyötä ja peliä lähdettiin kehittämään yhdessä Ekokumppaneiden ja Nordean kanssa. Pelin alustavat teemat ovat ilmastoasiat sekä alakoululaisen kulutuskäyttäytyminen ja taloustaidot. Peli julkistetaan vuonna 2021.

## Kiertueet

Toisen asteen opiskelijoille oli tarjolla *Mun elämä, mun työ* sekä *Mun elämä, mun tulevaisuus* -kiertueet, joissa keskityttiin tulevaisuuden työelämään, alavalintoihin ja oman talouden hallintaan. Alakoulun 4.- ja 5.-luokkalaisille suunnattu *Mun elämä, mun vastuu* käsitteli vastuuseen kasvamista.

Mun elämä, mun työ ja Mun elämä, mun tulevaisuus -esityksiä oli yhteensä 144 ja tavoitimme 11 000 opiskelijaa ympäri Suomen. Kiertueiden kohokohta vuonna 2020 oli aktiivinen kiinnostus

kiertueen teemoihin ja oppilaitosten into ottaa niitä osaksi opetustaan myös poikkeusvuonna. Esityksen toteutusmuotoja kehitettiin vuoden 2020 aikana ja sisältöihin tehtiin päivityksiä tulevaisuuden työelämätietojen ja taitojen osalta. Kiertueen yhteistyökumppanit olivat OP ja Suomalaisen Työn liitto.

Mun elämä, mun vastuu -kiertueoppitunti julkaistiin marraskuun alussa. Kiertue on osallistava virtuaalioppitunti, jota voidaan käyttää kouluissa sellaisenaan tai kiertää kouluissa pitämässä oppitunti. Kiertue sai paljon näkyvyyttä ja otettiin hyvin vastaan niin kouluissa kuin mediassa. Virtuaalioppituntikiertue sai marras-joulukuun aikana Youtubessa yli 17 400 katselukertaa ja oppituntia katsottiin luokissa yli 520 kertaa. Tämä tarkoittaa, että oppitunti tavoitti noin 10 400 oppilasta. Ylen Aamu haastatteli projektista TATin toimitusjohtajaa ollen samalla kiertueen viestinnällinen kohokohta. Pääyhteistyökumppanit olivat Kaupan liitto, OPH, Poliisi ja Rikoksentsorjuntaneuvosto. Tukijoina Kesko, K-kauppiasliitto, S-ryhmä, Lidl ja Tokmanni.

## Kun koulu loppuu

Kun koulu loppuu -media koostuu verkkosivusta, painetusta lehdestä ja sosiaalisen median kanavista. Kun koulu loppuu tarjoaa tietoa yläkoululaisille ja toisen asteen opiskelijoille koulutus- ja alavalintoihin liittyen sekä toimii opojen työvälineenä ohjaustyössä. Sivuston kautta kävijät voivat tutustua TATin muihin tuotteisiin ja palveluihin (esim. Duunikoutsiiin, Taloussankariin ja Kesäyrittäjä-kampanjaan).

Kun koulu loppuu -verkkosivusto tarjoaa nuorelle ja häntä tukevalle aikuiselle (opolle, opettajalle tai ohjaajalle) tietoa työelämästä, yrittäjyydestä ja oman jutun löytämisestä. Sivustoa tuotetaan yhdessä Oikotien kanssa, joka vuonna 2020 myi eri toimialoille näkyvyyskampanjoita verkkosivustolla, sekä tuotti painetun oppaan jaettavaksi kaikkiin Suomen lukioihin ja ensi kertaa myös ammatillisiin oppilaitoksiin.

Sivulatauksia tehtiin vuodessa yhteensä 1,77 miljoonaa, mikä on 380 % enemmän kuin edellisvuonna. Uniikkeja käyttäjiä oli vuoden aikana yli 440 000 eli 230 % enemmän vuoteen 2019 verrattuna.

Vuonna 2020 sivustolle tuotettiin noin 40 uutta videota liittyen talouteen, työelämään ja yrittäjyyteen. Lisäksi tuotettiin uusia sivuja näihin teemoihin. Artikkeleita kirjoitettiin useita kymmeniä ja sosiaalisen median kanavat kasvattivat kävijämääriään liki 50 prosenttia vuoden 2020 aikana.

Painettu Kun koulu loppuu -opas jaettiin kaikkiin Suomen lukioihin ja yhteistyö Oikotien kanssa syveni verkkosivuston Mille alalle ja Minne opiskelemaan -osioiden saralla.

## Koulutukset opettajille ja opettajaksi opiskeleville

Vuonna 2020 TATin järjestämiä opettajankoulutuksia on sekä kehitetty että yhdenmukaistettu. Perinteisen TATin tuotteiden ja palvelujen käyttökoulutusten ohella opettajille, opinto-ohjaajille ja opettajaksi opiskeleville on tarjottu yhä kattavammin myös TATin strategiaan teemoihin liittyvää täydennyskoulutusta.

Vuonna 2020 TAT on järjestänyt talouteen, työelämään, yrittäjyyteen ja yrittäjyyskasvatukseen liittyvää täydennyskoulutusta opettajille osana Yrityskylän (2 167 opettajaa) ja Bisneskurssien (431 opettajaa) säännöllisiä opettajankoulutuksia sekä yhteistyössä opettajankoulutuslaitosten kanssa (230 opettajaa). Opettajankoulutuslaitoksissa tapahtuvien koulutustapahtumien kohdalla teimme tiivistä yhteistyötä Suomen Yrittäjien kanssa. Kun lasketaan yhteen kaikki TATin tarjoama opettajankoulutus, vuonna 2020 tavoitettiin yhteensä 4 764 opettajaa, opinto-ohjaajaa ja opettajaksi opiskelevaa.

Opettajankoulutuksen osalta merkittävin operaatio oli kuitenkin keväällä 2020 järjestetty viiden opintopisteen kurssi taloudesta ja yrittäjyydestä opettajiksi opiskeleville Helsingin yliopistolla (osa Studia pedagogica -luentosarjaa). Kurssi tuotettiin yhteistyössä, johon kuului Helsingin yliopisto, Marttaliitto, Talous ja nuoret TAT, Nuori Yrittäjyys, Lauttasaaren kansainvälisen liiketoiminnan lukio. Kurssille osallistui lähes 100 Helsingin yliopiston opettajaksi opiskelevaa. TATin järjestämällä koulutuskerralla keskusteltiin oman talouden hallinnasta sekä yrittäjyydestä Laura Frimanin, Pipsa Aron sekä Annika Kartanon johdolla.

Vuonna 2020 toteutettiin myös OPH:n rahoittama ”Teemana Tulevaisuuden Työ” -hanke, jossa tulevaisuuden työelämää lähestyttiin kokonaisvaltaisesti eri näkökulmista asiantuntijoiden pitämien webinaarien kautta. Webinaarit ja oheismateriaalit myös tallennettiin digitaaliselle koulutuslustralle, jossa opettajat voivat edelleen suorittaa koulutussisältöjä. Webinaareihin osallistui 144 opettajaa ja digitaaliselle koulutuslustralle 74 opettajaa. Vuoden 2020 lopulla TATin työelämää ja yrittäjyyttä käsitteleviä materiaaleja tuotiin myös osaksi Helsingin yliopiston Laaja-alainen osaaminen ja ilmiölähtöiset projektit -verkkokurssia, joka alkoi tammikuussa 2021. Kurssilla on tämän raportin kirjoittamishetkenä 65 opiskelijaa, joista osa tulee Turun yliopiston opettajankoulutuslaitoksesta.

Opettajankoulutukseen liittyy olennaisesti myös OK!Akatemia, josta kerrotaan tarkemmin Tapahtumat-osiossa.

## Kesäyrittäjä

Kesäyrittäjä-kampanja on maksuton matalankynnyksen kesäajan yrittäjyysohjelma 17–29-vuotiaille. Tavoitteena on tukea nuoria kokeilemaan yrittäjyyttä ja tarjota sitä kautta vaihtoehto perinteiselle kesätyölle sekä edistää yrittäjyystaitojen oppimista. Kampanjan voi myös osaksi opintojaan. Kampanjaa toteutetaan paikallisesti yhteistyössä kuntien ja kaupunkien kanssa.

Kesäyrittäjä-kampanja pohjautuu Oulussa jo vuodesta 2014 kehitettyyn kesäyrittäjyyden malliin ja TAT toteutti kampanjan ensimmäistä kertaa vuonna 2020. Pilotissa olivat mukana Oulu, Helsinki ja Vantaa. Kampanjaan osallistui yhteensä 170 nuorta, joista 78 % sai yritystoiminnan käyntiin kesän aikana. Joka kolmas aikoi jatkaa toimintaa kesän jälkeen.

Kampanja toteutettiin kaupungeille pitkälti avaimet käteen -mallilla. Kaupungit vastasivat kesätyöntekijöiden palkkaamisesta sekä kesäyrittäjäseteleistä – TAT kaikesta muusta. Kesätyöntekijöiden rekrytoinneissa hyödynnettiin Yrityskylien vastuuhjaajia. Yrityskylien tiloja käytettiin myös kesätyöntekijöiden työskentelytiloina. Kesäyrittäjäseteleiden maksatuksessa Helsingin ja Vantaan kanssa pilotoitiin käytäntö, jossa raha maksettiin nuorille TATin kautta palkkiona ja kaupunkia laskutettiin kuluista.

Kesäyrittäjän päärahoittaja on Yksityisyrittäjien Säätiö. Lisäksi kaupungit rahoittivat kampanjan alueellisia kustannuksia: kesätyöntekijät, kesäyrittäjäsetelit ja alueellisen koordinoinnin kustannukset. Syksyllä 2020 kumppanuussopimus solmittiin myös Osuuspankin ja Santanderin kanssa.

## Lukiolaisten sijoittajakoulu

Lukiolaisten sijoittajakoulu on uusi, koko lukion ajan kestävä kurssi, jossa opiskellaan sijoittamisen ja osakesäästämisen perusteita innostavalla tavalla. Sijoittajakoulun kehitti alun perin historian ja yhteiskuntaopin opettaja Timo Holmström. TAT pilotoi kurssia lukuvuonna 2020–2021 kuuden lukion voimin, ja syksyllä 2021 materiaalit ovat kaikkien lukioiden käytettävissä.

Pilottiin saatiin lyhyellä varoitusajalla mukaan kuusi lukiota: Lauttasaaren kansainvälisen liiketoiminnan lukio, Kauniaisten lukio, Kulosaaren lukio, Munkkiniemen yhteiskoulun lukio, Hämeenlinnan lyseon lukio, Espoon yhteislyseo ja Englantilainen koulu. Pilotin aloitus sujui yli odotusten. Kaikissa lukioissa kurssit tulivat heti täyteen, ja tulijoita olisi ollut enemmänkin. Kaiken kaikkiaan käynnissä olevaan pilottiin osallistu noin 150 nuorta.

Lisäksi syksyllä aloitettiin sijoittajakoulun yhteistyökumppanien hankinta. Mukaan sisältöyhteistyöhön lähtivät Inderes ja Suomen Osakesäästäjät, sekä ensimmäisenä rahoittajana Nordnet. Neuvotteluja käydään lisäksi kahden eri pankin kanssa.

## Bisneskurssit

Bisneskurssit on toisella asteelle suunnattu maksuton digitaalinen oppimateriaalikonaisuus kansainvälisestä liiketoiminnasta. Jokainen opintokokonaisuus on kahden opintopisteen mittainen (38 h). Sisältöjä voi hyödyntää opetuksessa joustavasti, ajasta ja paikasta riippumatta.

Vuosi 2020 oli Bisneskurseille voimakasta kasvun aikaa: käyttäjämäärät kasvoivat 180 %. Vanhan oppimateriaalin levityksen lisäksi Bisneskurssit keskittyi huhtikuussa julkaistujen uusien ammatillisten oppimateriaalien levittämiseen, etäopetukseen soveltuvien lisäpalveluiden tarjoamiseen, Bisneskurssien sisältöjen vaikuttavuutta mittaavan tutkimustyön jatkamiseen sekä opettajien koulutukseen. Kiertotalous oli edelleen vahvasti mukana niin oppimateriaalien sisällöissä ja koulutuksissa.

Jyväskylän avoimen yliopiston kanssa jatkettiin yhteistyötä tarjoamalla lukiolaisille TATin ja JYU:n yhdessä rakentamia maksuttomia yliopisto-opintoihin orientoivia opintojaksoja. Opintojaksot ovat *Globaalit markkinat ja vastuullinen liiketoiminta* (2 op), *Myynti, markkinointi ja kaupallistaminen* (2 op) sekä *Oma talous haltuun* (2 op). Näitä opintojaksoja opiskeltiin vuoden 2020 aikana yhteensä 54 kertaa.

Vuonna 2020 Bisneskurssien digitaalisia oppimateriaaleja opiskeli 20 790 toisen asteen opiskelijaa. Opopassia käytti 62 000 opiskelijaa. Clanedin kurssipohjia tilattiin vuoden aikana 536 kertaa, ja Bisneskurssija ladattiin TATin aineistopankista 850 kertaa. Koronatilanteen vaikutus näkyi Bisneskurssien materiaalien käytön kasvuna sekä oppimisympäristö Clanedissa että Opopassissa.

Myös ammatillisten materiaalien valmistuminen huhtikuussa näkyi isona käyttäjien nousuna. Vuoden aikana koulutettiin 643 opettajaa.



Bisneskurssien toimintaa rahoittivat Nordea, Lidl Suomi Ky, Työeläkevakuuttajat TELA ry, TT-Säätiö, Opetus- ja kulttuuriministeriö sekä Yksityisyrittäjien säätiö, Euroopan unionin teollisoikeuksien virasto EUIPO/Patentti- ja rekisterihallitus, Diak, Osuuspankki, Santander ja Opetushallitus.

Jatkoimme yhteistyötä useiden jo aikaisemmilta vuosilta tuttujen kumppaneiden, kuten Slushin, Haaga-Helia ammattikorkeakoulun, AMKEN, Clanedin, Helsingin yliopiston, Stadin ammattiopiston ja Jyväskylän yliopiston avoimen yliopiston kanssa.

## Tralla.fi

Vuoden 2020 alussa TAT ja Nuori Yrittäjyys ry lähtivät yhdessä kehittämään ja uudistamaan Tralla.fi-palvelua. Yrittäjyystaitojen työkalupakki Tralla.fi on maksuton palvelu opettajille, opinto-ohjaajille ja kaikille yrittäjyyskasvatuksen parissa työskenteleville. Palvelu tarjoaa laajan valikoiman oppimateriaaleja ja malleja yrittäjyyskasvatukseen varhaiskasvatuksesta korkea-asteelle. Palvelun omistaa ja sitä rahoittaa Yksityisyrittäjien Säätiö.

Tralla.fi-palvelu julkaistiin uudistettuna 20.4. Palvelun ilme päivitettiin ja materiaalihakua parannettiin entistä käyttäjäystävällisemmäksi. Lisäksi palveluun kehitettiin mm. kieliversiot. Palvelun uudistuksen lisäksi Tralla.fi toteutti vuoden aikana opettajille, opinto-ohjaajille ja kaikille yrittäjyyskasvatuksen toimijoille webinaareja, virtuaalisia yritysvierailuja sekä erilaisia koulutuksia ja tietoisuuksia. Tralla.fi oli kumppanina mukana toteuttamassa mm. Suomen Lukiolaisten liiton työelämä- ja yrittäjyysoppaita sekä perustamassa yrittäjyyskasvatuksen kansallista foorumia.

Poikkeusvuodesta huolimatta Tralla.fi tavoitti erilaisissa tapahtumissa, webinaareissa ja koulutuksissa 3 963 henkilöä. Katseluita palvelussa oli 59 951, mikä tarkoittaa n. 89 % kasvua vuoteen 2019 verrattuna. Aktiivisia käyttäjiä, jotka hyödynsivät esimerkiksi palvelun materiaaleja, oli

yli 7 700. Sosiaalisen median kautta tavoitettiin yli 116 000 henkeä ja Tralla.fi:n YouTube-videot saivat katseluita yli 23 000 kappaletta.

## Nuorten tulevaisuusraportti ja muut tutkimukset

TATin tutkimukseen liittyvästä toiminnasta TAT Nuorten tulevaisuusraportti on huomattavin vuosittainen ponnistus. Kyselyssä kartoitetaan nuorten tulevaisuuden suunnitelmia sekä näihin vaikuttavia tekijöitä niin koulutuksen kuin työelämänkin näkökulmista. Tähän laajaan kyselytutkimukseen vastasi kuluneena vuonna 8 978 nuorta yläkoulusta sekä toiselta asteelta. Kysely teetettiin maaliskuussa ja tulokset paljastettiin alkusyksystä. Yhteenveto TAT Nuorten tulevaisuusraportin tuloksista löytyy [tästä](#). Kyselyn toteutuksessa tapahtui kuitenkin vuonna 2020 suuri muutos, kun tutkimuksen toteuttava tutkimusyriitys vaihtui kilpailutuksen myötä. Aiemmin toteuttavana kumppanina toiminut T-Media vaihtui Insight360:een. Insight360 on esimerkiksi nuorten arvoja ja asenteita mittaavan [Nuoret360](#)-tutkimuksen takana ja yritys on erikoistunut mm. segmentointiin, mikä tuo uusia mielenkiintoisia mahdollisuuksia myös TAT Nuorten tulevaisuusraporttiin.

Vuoden 2021 tulevaisuusraporttia alettiin syksyllä 2020 suunnittelemaan muutenkin hieman eri lähtökohdista, kun tutkimus kytkettiin osittain keväällä 2020 alkaneen OKM:n rahoittaman Osaamiskeskus Kentaurin yhteyteen. Tämän yhteistyön myötä tulevaisuusraporttiin on tuotu vuoden 2021 kyselyä varten erillinen osio, jonka tavoitteena on saada syvempää tietoa etenkin nuorten harrastamisesta sekä osallistumisesta järjestötoimintaan sekä tämän vaikutuksista mm. nuorten tulevaisuusorientaatioon.

Tutkimuksen kannalta vuoteen 2020 mahtui myös muuta kiinnostavaa toimintaa. Kesäkuussa saimme syvällisempiä tietoja Bisneskurssien opiskelijoiden oppimistuloksista hyödyntämällä Claned-oppimisalustan oppimisanalytiikkaa. Tutkimuksen kohteena oli Bisneskurseista kurssi 1. Myynti, markkinointi ja kaupallistaminen ja aineisto perustui 192–310 opiskelijan vastauksiin. Oppimisanalytiikkaa hyödyntämällä sovellus pisteytti automaattisesti opiskelijoiden käsityksiä opittavista teemoista oppimisprosessin alussa ja lopussa. Lyhyesti tiivistettynä tulokset paljastivat sen, että oppimista tapahtui kaikkien moduulien kohdalla, mutta niiden välillä oli suuria eroja. Esimerkiksi brändäystä käsittelevän moduulin aikana opiskelijat oppivat keskimäärin vain 18 % enemmän aiheen hallinnan kannalta keskeisiä avainsanoja, kun taas vastaava luku oli kaupallistamisen prosessin kohdalla 105 %. Myös yksittäisten opiskelijoiden välillä oli merkittäviä eroja. Tämän tutkimuksen kohdalla voisi todeta, että menetelmä oli tuloksia tärkeämpi. Opimme, miten voimme mitata oppimista digitaalisessa oppimisympäristössä oppimisanalytiikkaa hyödyntämällä.

Yrityskylän kohdalla aloitettiin vuonna 2020 tutkimusyhteistyö Tampereen yliopiston [Gamification Groupin](#) kanssa oppimistulosten ja pelillisyyden välisen yhteyden tutkimiseksi Yrityskylä Alakoulun fyysisessä -ja digitaalisessa oppimisympäristössä. Varsinainen tutkimustyö alkaa kuitenkin vaiheittain vasta keväällä 2021. Vuonna 2020 Yrityskylä sai myös Opetus- ja kulttuuriministeriötä rahoituksen Yrityskylän toiminnan tutkimuksellisten edellytysten ja tutkimuslähtöisyyden edistämiseen. Tämä tukee jatkossa merkittävästi Yrityskylän parissa tehtävää tutkimusta. Hanke alkoi varsinaisesti tammikuussa 2021.

Talous ja nuoret TATissa tutkimukseen on tarkoitus kiinnittää jatkossa entistä enemmän huomiota. TATin pedagogisen asiantuntijan Lauri Vaara toimenkuvaa tarkennettiin syksystä 2020 siten, että se kattaa tutkimustyön edistämisen koko TATin tasolla. Tätä kehittämis- ja kartoitustyötä varten on perustettu myös TAT Akatemia nimellä kulkeva työryhmä, jossa vahvistetaan ja yhdenmukaistetaan TATin tuotteiden ja palvelujen tutkimuslähtöisyyttä. Myös tutkimukseen liittyvää yhteistyötä tehdään entistä enemmän korkeakoulujen ja etenkin opettajankoulutuslaitosten kanssa. Tästä hyvänä esimerkkinä toimii DigiConsumers -hanke, jota avataan seuraavaksi tarkemmin.

## DigiConsumers

DigiConsumers on monitieteellinen tutkimushanke, jossa etsitään ratkaisuja 13–25-vuotiaiden nuorten talousosaamisen ja kulutustaitojen parantamiseen erityisesti digiympäristöissä. Jyväskylän yliopiston johtamassa konsortiossa ovat mukana Helsingin yliopisto, Vaasan yliopisto, Pellervon taloustutkimus PTT sekä TAT. TATin rooli on vastata viestinnästä ja vuorovaikutuksesta tiedeyhteisön ja sidosryhmien välillä. Hanke toteutetaan vuosina 2019–2025, ja rahoittajana on Strategisen tutkimuksen neuvosto.

Vuosi 2020 alkoi ensimmäisen kumppanuuksseminaarin järjestämisellä 17. tammikuuta Suomen Pankin rahamuseossa. Tilaisuus oli kutsuseminaari sekä kumppaneille ja teemasta kiinnostuneille. Tilaisuudessa esiteltiin hankkeen päätavoitteet sekä kumppaneille toteutetun yhteisen verkkoaivoriihen tulokset nuorten talous- ja kuluttajataitojen edistämisestä. Tilaisuutta edelsi edellisen illan Tieteiden yö -paneeli myös rahamuseossa.

Maaliskuussa hankkeelle nimettiin Advisory Board ja huhtikuussa Suomen Pankki julkaisi analyysin suomalaisten talousosaamisesta. Analyysi toteutettiin yhteistyössä DigiConsumers-tutkijoiden – professori Panu Kalmin (Vaasan yliopisto), tutkijatohtori Mette Rannan (Helsingin yliopisto) ja tutkimusjohtaja Olli-Pekka Ruuskasen (Pellervon taloustutkimus PTT) – kanssa hyödyntäen olemassa olevia tutkimuksia ja selvityksiä.

Toukokuussa julkistettiin talousosaamisen PISA-tutkimus, johon Suomi osallistui ensimmäistä kertaa. Tutkimus kohdistui 15-vuotiaiden nuorten taloustietojen, demografisten muuttujien, asenteiden sekä teknologioiden käytön yhteyksiin suhteessa PISA 2018 -tutkimuksessa arvioituun talousosaamiseen. Suomessa tutkimuksen toteutti DigiConsumers-tutkimuskonsortioon kuuluva Jyväskylän yliopiston Koulutuksen tutkimuslaitos. Tutkimusta johti KT Arto Ahonen.

Toukokuussa julkistettiin myös ensimmäinen koronan vaikutuksia selvittävä tutkimus, jonka mukaan erityisesti nuoret olivat huolissaan omasta tulevaisuudestaan. Tutkimus tehtiin professori Terhi-Anna Wilskan vetämässä tutkimushankkeessa.

Tutkimushankkeen ensimmäinen politiikkasuositus julkistettiin marraskuussa. DigiConsumers esittää kahdeksaa toimenpidesuositusta, joiden avulla voidaan vahvistaa nuorten talousosaamista koulujen ja oppilaitosten opetussuunnitelmissa. Tavoite ei pelkästään ole nuorten talous- ja digitaitojen kehittäminen. Tavoite on myös nuorten elämänhallinnan vahvistaminen ja hyvinvoinnin edistäminen.



## Talouden eväät -työpajat

Talouden eväät -työpajat olivat alkuvuodesta 2020 livenä pidettyjä talousaiheisia työpajoja ala- ja yläkoululaisille yhteistyössä Nordean kanssa heidän toimipisteessään. Pajoissa Nordean vapaaehtoiset työntekijät vastasivat pajojen toiminnasta ja sisältö niihin oli rakennettu yhteistyössä TATin kanssa.

Pajoissa oli neljä erilaista teemaa, jotka sisälsivät arjen taloustaitojen harjoittelua pelien, tietovisojen ja keskusteluiden kautta. Opettajille oli oma osuus, jossa käytiin läpi opettajien materiaaleja koulussa pidettävien oppituntien tueksi. Koronatilanteesta johtuen pajat siirrettiin etänä pidettäviksi oppitunneiksi verkon kautta. Pajat olivat erittäin suosittuja ja kaikki tarjottavat etäoppitunnit keväällä ja syksyllä varattiin loppuun. Pajat jatkuvat etäversioina keväällä 2021.

## Tapahtumat

Vuoden 2020 Opo-päivät ehdittiin järjestää Tampereella ennen maaliskuun kokoontumisrajoituksia. Oppilaanohjaajia saapui paikan päälle noin 1 000. TATin teema päivien aikana oli *Taloustaidot osa omon hyvinvointia*.

Opettajankouluttajille ja opettajankoulutuksesta päättävälle suunnattu OK!Akademia – opettajankoulutus ja työelämä kumppaneina -seminaari järjestettiin tänä vuonna yksipäiväisenä etätapahtumana 26.8. Päivän teema oli *Ilmastomuutos haastaa osaamistarpeet*. Webinaarissa eri asiantuntijat puhuivat teemasta eri näkökulmista. Yritysvierailut toteutettiin Teams-verkkoympäristössä.

Myös Bisnestapahtuma Takeoff järjestettiin tällä kertaa virtuaalisesti. Siksi mukaan saatiin ennätysmäärä, yli 1 500 toisella asteella opiskelevaa nuorta. Tapahtuman järjestivät yhdessä TATin kanssa Lidl, Nordea ja Slush. Osallistujat kuuluivat päivän aikana inspiroivia puheenvuoroja työelämästä ja yrittäjyydestä sekä osallistuivat kumppaniyritysten työpajoihin.

Taloussankari-kilpailu käynnistettiin elokuussa. Osallistujien joukosta karsittiin jatkoon 10 loppukilpailujoukkuetta, jotka onnistuivat parhaiten viestimään Instagram-videolla omia näkemyksiään vastuullisesta säästämisestä. Virtuaalisesti 2.12. järjestetyn loppukilpailun voitti Pandakarhut-niminen joukkue Juhani Ahon koulusta Iisalmesta. Toiseksi tulivat Hakkarin talousukot Lempäälästä ja kolmanneksi Pikkukylän velehot Korpilahdelta Jyväskylästä. Taloussankari-kilpailua järjestää TAT yhdessä Nordean kanssa.

## Yrityskylä

### Yrityskylän toiminta yleisesti

TATin Yrityskylä on kuudes- ja yhdeksäsluokkalaisille suunnattu oppimiskokonaisuus. Yrityskylä Alakoulun ja Yrityskylä Yläkoulun oppimiskokonaisuudet käsittelevät työelämään, talouteen ja yhteiskuntaan liittyviä teemoja. Lisäksi kannustamme nuoria yrittäjyyteen. Yrityskylä parantaa

tutkitusti nuorten taloustaitoja ja lisää kiinnostusta talousasioita kohtaan.

Yrityskylä on toiminut vuodesta 2010 lähtien ja tähän mennessä Yrityskylän oppimiskokonaisuuteen on osallistunut yli 400 000 kuudes- ja yhdeksäsluokkalaista opettajineen. Yrityskylä tavoittaa vuosittain jo 80 % Suomen kuudesluokkalaista ja 65 % yhdeksäsluokkalaista. Yrityskylän toiminnassa on mukana yli 100 yhteistyökumppania ja yli 200 kuntaa. Oppilaat osallistuvat Yrityskylän toimintaan yhdeksällä alueella: Espoo, Helsinki-Vantaa, Itä-Suomi, Kaakkois-Suomi, Pirkanmaa, Pohjanmaa, Pohjois-Pohjanmaa, Varsinais-Suomi ja Keski-Suomi. Yrityskylän oppimisympäristöjä on jo 11 paikkakunnalla. Uusimpana alueena syksyllä 2020 avattiin Yrityskylä Keski-Suomi Jyväskylän keskustaan.

Vuonna 2020 Yrityskylän toimintaan osallistui 36 630 kuudesluokkalaista ja 33 540 yhdeksäsluokkalaista. Koronapandemia vaikutti Yrityskylien toimintaan vaihtelevasti alueittain. Kevätlukukaudella peruskoulujen siirtyessä etäopetukseen, Yrityskylän asiantuntijat kehittivät kouluille Yrityskylä-päivän sisällöistä digitaalisen kotona suoritettavan etäpaketin sekä kuudes- että yhdeksäsluokkalaisten.

Yrityskylä Yläkoulun toiminta aloitettiin syksyllä 2020 normaalisti tehostetuilla hygieniatoimenpiteillä. Yrityskylä Alakoulun toimintapäivien aloitus siirrettiin marraskuulle tehostetuilla hygieniatoimenpiteillä. Kunnat tekivät päätöksen koulujen vierailuista Yrityskylän oppimisympäristöön. Mikäli jokin koulu tai luokka ei koronarajoitusten vuoksi kunnan päätöksellä pystynyt osallistumaan oppimisympäristössä Yrityskylä-päivään, he toteuttivat Yrityskylä-päivän koulussa. Tätä varten Yrityskylän pedagogiset asiantuntijat kehittivät digitaaliselle alustalle rakennetun Yrityskylä-päivän, joka toteutettiin opettajan johdolla koululla. Kaikki opekokouluukset järjestettiin kevästä lähtien etäyhteydellä.

Vuonna 2020 Yrityskylä käynnisti kehityshankkeen kulttuuritietoisuuden ja yhdenvertaisuuden periaatteiden toteutumisesta oppimiskokonaisuudessa. Lisäksi Yrityskylän oppimateriaalin saavutettavuutta kehitettiin, jotta jokaisella oppilaalla olisi paremmat mahdollisuudet oppia ja saada onnistumisen kokemuksia.

Vuonna 2020 juhlistettiin myös Yrityskylän 10-vuotisjuhlavuotta. Juhlavuonna kehitettiin kumppanusviestintää mm. Tulevaisuuslupaus-kampanjassa, jossa haastettiin kumppaneita tarjoamaan nuorille myönteisiä työelämäkokemuksia.

Yrityskylän valtakunnallisia yhteistyökumppaneita vuonna 2020 olivat Kesko, Kuntarahoitus, Lidl, Lowell, Martela, Metsä Group, MTK, Nordea, Stora Enso, Saastamoisen säätiö, Suomen Metsäsäätiö, Suomen Terveystalo, UPM, Valio, Yle, Yksityisyrittäjien Säätiö.

## Toiminta alueittain

### Yrityskylä Espoo

Vuonna 2020 Yrityskylä Espoon toimintaan osallistui 5 500 kuudesluokkalaista ja 3 370 yhdeksäsluokkalaista eri puolilta Uuttamaata. Toiminta toteutettiin sekä suomeksi että ruotsiksi.

Vuosi piti sisällään lisäksi erilaisia tapahtumia ja helmikuussa Espoon Yrityskylässä juhlistettiin Yrityskylän 10-vuotista taivalta tapahtumalla, johon osallistui lähes 20 kumppania. Myös Espoon henkilöstö sai uutta vahvistusta, kun alkuvuodesta 2020 aloitti uusi aluekoordinaattori.

Syksyllä 2020 alkoi Espoon Yrityskylässä uusi kolmivuotinen toimikausi, ja sekä Alakoulun että Yläkoulun toiminta siirtyi uusiin tiloihin Espoon Nihtisiltaan. Tilat muokattiin muutostoilla Yrityskylän toimintaan sopiviksi. Uusien tilojen avajaisia vietettiin etäyhteydellä joulukuussa. Kutsuvieraat pääsivät tutustumaan Yrityskylä Espoon tiloihin virtuaalisesti vastuuohjaajien esittelemänä.

Alueelliset yrityskumppanit Alakoulu vuonna 2020 olivat Barona, Länsiväylä (Etelä-Suomen media), Fortum, HSY, Kesko, Lidl, Martela, Nokia, Nordea, Orion, Telia, Terveystalo. Lisäksi uusina yhteistyökumppaneina toimikaudelle 2020–2023 aloittivat Yle, CakeArt Tingelstiina, Jetiförlivet, Varuboden Osla (ABC) Aamuposti, Nurmijärven uutiset, Vihdin uutiset, Diakonissalaitos ja Suomalaisen työn liitto sekä Aalto Yliopisto. Uutena ohjaajayhteistyökumppanina aloitti Metropolia, jonka opiskelijat tulevat ohjaamaan Yrityskylä Alakouluun osana innovaatioprojekti- sekä vapaaehtoistyönkursseja. Yrityskylä Yläkoulun yrityskumppaneita vuonna 2020 olivat Valio, Nordea, Thermo Fisher Scientific ja Raisio. Säätiöyhteistyökumppaneina jatkoivat Saastamoisen säätiö, Yksityisyrittäjien säätiö, Suomen Metsäsäätiö ja EUIPO/PRH.

### **Yrityskylä Helsinki-Vantaa**

Vuonna 2020 Yrityskylä Helsinki-Vantaalla alkoi kuluva toimintakauden (2018–2021) viimeinen lukuvuosi. Toimintaa ylläpidettiin kahdessa toimipisteessä Helsingissä. Yrityskylä Alakoulu sijaitsee Viikissä ja Yrityskylä Yläkoulu sijaitsee Kaisaniemessä. Toimintaan osallistui 8 150 kuudesluokkalaista ja 5 930 yhdeksäsluokkalaista opettajineen.

Vuoden 2020 aikana alueellista korkeakoulu yhteistyötä laajennettiin Haaga-Helia ja Laurea-ammattikorkeakoulujen kanssa. Lisäksi Yrityskylä Yläkoulussa järjestettiin ensimmäistä kertaa ruotsinkielistä toimintaa. Alueellista yläkouluikäisten tavoitavuutta kasvatettiin: yhteistyösopimus solmittiin yhteensä 8 uuden yksityiskoulun kanssa. Yksityiskoulujen osallistujamäärää kasvatettiin noin 1 000 oppilaalla. Lisäksi yhteistyöneuvottelut käynnistettiin Porvoon kaupungin kanssa ja porvoalaisille kuudes- ja yhdeksäsluokkalaisille järjestettiin maksuton pilotti sekä suomen- että ruotsinkieliseen toimintaan.

Vuonna 2020 aloitettiin uuden toimintakauden (2021–2024) valmistelut ja rahoituksen kerääminen. Syksyllä Yrityskylä Helsinki-Vantaa osallistui kilpailutukseen, jossa Helsingin ja Vantaan kaupungit hankkivat yrittäjyyskasvatuspalvelua 6.- ja 9.-luokkalaisille. Kilpailutuksen päätöstä ei saatu vuoden 2020 aikana.

Alueellista toimintaa rahoittivat kunnat, yritykset ja valtakunnalliset säätiöt. Kunnat: Helsinki, Vantaa, Kerava, Pornainen ja 15 yksityiskoulua. Alueellisia yrityksiä: Eversheds, Helsingin Mylly, Helsingin yliopisto, Helen, HOK-Elanto, HSL, Apetit, Rakennusvire, Rakennusteollisuus ja Paulig, talotekniikka-ala (Granlund, Aro Systems, NIBE, Suomen LVI-liitto Sulvi ry).

### **Yrityskylä Itä-Suomi**

Vuosi 2020 oli Yrityskylä Itä-Suomen nykyisen toimikauden viimeinen vuosi. Tammikuussa 2020 Yrityskylä Ylä- ja Alakoulun toiminta aloitettiin täysin uusissa tiloissa osoitteessa Leväsentie 2B. Virallisesti tilat vihittiin käyttöön yhdessä kumppaneidemme kanssa ystävänpäivänä 14.2.2020. Loppukevästä 2020 aloitettiin uuden toimintakauden (2021–2024) rahoitusneuvottelut.

Yrityskylä Alakoulussa Kuopiossa vieraili 3520 oppilasta 33 kunnasta Pohjois-Savon, Etelä-Savon, Pohjois-Karjalan ja Kainuun maakunnista. Syyslukukauden toimintapäivät aloitettiin koronatilanteen johdosta vasta marraskuun alusta, minkä myötä osa kyläpäivistä siirrettiin kevätlukukaudelle 2021. Itä-Suomen alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: Itä-Suomen OP-liitto, Jätekuikko, Kuopion Vesi, Malmberg Konditoria, Mondi Powerflute, Olvi-säätiö, Pohjois-Savon yrittäjät, Saastamoisen säätiö, Savon ammattiopisto, Savon voima ja Savonia ammattikorkeakoulu.

Yrityskylä Yläkoulussa vieraili 3 700 oppilasta 29 kunnasta niin ikään neljän maakunnan alueelta. Yrityskylä Yläkoulun alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: YIT, Rakennusteollisuus, Normet, Maitomaa ja Mondi Powerflute.

### **Yrityskylä Kaakkois-Suomi**

Vuonna 2020 Yrityskylä Kaakkois-Suomessa alkoi kuluva toimintakauden kolmas ja viimeinen lukuvuosi. Kaakkois-Suomen Yrityskylä toimii kahdessa kaupungissa: Yrityskylä Alakoulu sijaitsee Lappeenrannassa ja Yrityskylä Yläkoulu Lahdessa. Loppukevästä 2020 aloitettiin uuden toimintakauden (2021–2024) rahoituksen selvittäminen ja yhteistyösopimusten tekeminen.

Yrityskylä Alakoulussa Lappeenrannassa vieraili 4 050 kuudesluokkalaista viiden eri maakunnan alueelta, 27 eri kunnasta. Yrityskylä Alakoulun alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: Beauty for you, Breezy, EkspSäätiö, Etelä-Karjalan Jätehuolto, Greenhome, Greenreality Network, HolidayClub Saimaa, Kehruuhuone, Kouvolan lakritsi, Lappeenrannan Energia, LAB-ammattikorkeakoulu, Lehmus Roastery, LUT Yliopisto, Oma Säästöpankki.

Yrityskylä Yläkoulussa Lahdessa vieraili 4 365 yhdeksäsluokkalaista viiden eri maakunnan alueelta, 24 eri kunnasta. Yrityskylä Yläkoulun alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: Isku, Kouvolan lakritsi ja Peikko Finland.

### **Yrityskylä Keski-Suomi**

Syksyllä 2020 alkoi Yrityskylä Keski-Suomen ensimmäinen toiminta- ja lukuvuosi. Yrityskylä Keski-Suomen perustustyöt aloitettiin elokuussa 2019. Kunta- ja yritys yhteistyösopimukset sovittiin pääosin alkuvuoden 2020 aikana.

Alkuvuodesta 2020 kartoitettiin Jyväskylän erilaisia toimitiloja Yrityskylän toiminnalle. Sopivat tilat löydettiin yhteistyössä Infonia Oy:n kanssa. Yrityskylälle vuokrattiin toimitilat määräaikaikaisella sopimuksella Jyväskylän keskustasta osoitteesta Kauppakatu 32. Yrityskylä-päivien oppimateriaali tuotettiin kevään ja alkusyksyn aikana. Oppimisympäristöt rakennettiin elokuussa 2020.

Yrityskylä Keski-Suomen paikallisia yritys yhteistyökumppaneita ovat: OP Koti (OP Keski-Suomi), MTK (MTK Keski-Suomi), Jukolan Juusto, Mustankorkea, Valtra, Trimedia, Jyväskylän yliopisto, Jyväskylän ammattikorkeakoulu ja Jyväskylän koulutuskuntayhtymä Gradia.

Yrityskylä Keski-Suomi tavoittaa maakuntansa kuudes- ja yhdeksäsluokkalaisista yli 95 %. Lukuvuosittain 3 000 kuudes- ja yhdeksäsluokkalaista sekä heidän opettajaansa. Yrityskylä Keski-Suomen avaaminen nosti Yrityskylän valtakunnallista tavoitavuutta noin 5 % kuudes- ja yhdeksäsluokkalaisten osalta.

Yrityskylä Keski-Suomi on poikkeuksellinen Yrityskylä. Keski-Suomessa oppimiskokonaisuuksien toiminta järjestetään peräkkäin, ei yhtä aikaa. Keski-Suomen toiminta aloitettiin Yläkoulun oppimiskokonaisuudella. Yrityskylä Yläkoulussa vieraili 1 580 oppilasta syyslukukauden 2020 aikana. Yläkoulun toimintaa jatketaan tammikuussa 2021. Helmikuussa 2021 aloitetaan Yrityskylä Alakoulun toiminta samoissa toimitiloissa.

Loppuvuodesta 2020 Yrityskylä Keski-Suomelle ja Itä-Suomelle rekrytoitiin yhteinen aluepäällikkö. Aluepäällikkö aloittaa työnsä tammikuussa 2021.

### **Yrityskylä Pirkanmaa**

Syksyllä 2020 käynnistyi Yrityskylä Pirkanmaan kahdeksas lukuvuosi – kolmannen budjettikauden toinen lukuvuosi. Alakoulun toiminta jatkui Tampereen keskustassa Finlaysonin alueella, Väinö Linnan aukiolla tiloissa, joissa oppimisympäristö on toiminut vuodesta 2016 lähtien. Yläkoulun toiminta jatkui Tampereen yliopiston kampuksella Tietotalossa.

Alakoulun syyslukukauden toimintapäivät starttasivat poikkeuksellisesti vasta marraskuun alusta. Lokakuun noin 500 oppilaan vierailu siirrettiin keväälle 2021. Tästä johtuen Yrityskylä Alakoulussa vieraili vuoden 2020 aikana noin 6 000 oppilasta Pirkanmaan, Kanta-Hämeen ja Satakunnan kunnista. Pirkanmaan Alakoulun alueellisia kumppaneita ja rahoittajia ovat: Aamulehti (Sanoma Media Finland Oy), Tampereen yliopisto, Tampereen sähkölaitos, Metso, Bitwise, OP, Tampereen jäätelötehdas, Saarioinen, Pirkanmaan jätehuolto, Marketing Flow, Grafiikanpaja Himmelblau ja Prenta. Oppilaitosyhteistyötä tehtiin Tampereen yliopiston normaalikoulun, Ylöjärven lukion, Tampereen reaalityseon, Tredun ja TAMKin kanssa.

Yrityskylä Yläkoulussa vieraili 5 100 oppilasta Pirkanmaan, Kanta-Hämeen ja Satakunnan alueelta. Yläkoulun alueellinen yhteistyökumppani on OP Tampere. Lisäksi Tampereen yliopisto rahoittaa Yläkoulun toimintaa tilavuokran muodossa.

### **Yrityskylä Pohjanmaa**

Syksyllä 2020 alkoi Yrityskylä Pohjanmaan kuluvan rahoituskauden toinen lukuvuosi. Yrityskylä Alakoulu Pohjanmaa muutti kesän 2020 aikana Vaasan Suvilahdessa sijaitsevan kiinteistön toiselle puolitkaalle. Yrityskylä Yläkoulu Pohjanmaa jatkoi toimintaa samassa Rytmikorjaamon kellaritilassa, jossa toiminta käynnistettiin vuoden 2017 keväällä.

Yrityskylä Alakoulussa vieraili 2 240 kuudesluokkalaista kolmen eri maakunnan alueelta. Yrityskylä Alakoulu Pohjanmaan alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: ABB, Atria, Cava, FysioX, Lakeuden Etappi, Osuuskauppa KPO, Seinäjoen Energia, Stormossen, Vaasan Sähkö, Vaasan Yliopisto, Vapo, Vasek ja Wärtsilä.

Yrityskylä Yläkoulussa vieraili 1 570 yhdeksäsluokkalaista Vaasasta, Seinäjoelta, Kuortaneelta, Ilmajoelta ja Soinista. Yrityskylä Yläkoulun alueellinen yhteistyökumppani on Atria.

### **Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaa**

Vuonna 2020 Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaan elettiin edellisen rahoituskauden viimeistä puolikasta ja aloitettiin uusi kolmevuotisrahoituskausi 1.6.2020, joka jatkuu aina 31.5.2023 saakka. Vuosi menikin rahoitusta kerättäessä ja yritys- sekä kuntakumppanuuksia solmiessa. Myös Alakoulun oppimisympäristö uusittiin alkusyksystä 2020.

Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaan Alakoulussa mukana oli 32 kuntaa Pohjois-Pohjanmaan alueelta sekä 5 kuntaa Kainuusta. Kuudesluokkalaisia vieraili yhteensä 5 000. Yritysyhteistyökumppaneina toimivat Osuuskauppa Arina/S-Market, Oulun Energia, Oulun OP, Kraton Chemical Oy, Oulun Yliopisto, Kiertokaari Oy sekä Nokia. Keväällä päättyi kahvilakumppanuus Cafe Roosterin kanssa ja syksyllä Arina laajensi kumppanuuttaan myös kahvilapuolelle, kun Coffee House lähti mukaan kahvilakumppaniksi.

Yrityskylä Pohjois-Pohjanmaan Yläkoulussa mukana oli 26 kuntaa Pohjois-Pohjanmaan alueelta ja toimintaan osallistui yhteensä 5 015 oppilasta. Alueellisena yrityskumppanina oli MeKiwi.

### **Yrityskylä Varsinais-Suomi**

Vuonna 2020 Yrityskylä Varsinais-Suomessa alkoi kuluva toimintakauden toinen lukuvuosi. Yrityskylä Varsinais-Suomi toimii Turussa Kupittaalla Turun tiedepuiston alueella: Yrityskylä Alakoulu sijaitsee ElectroCityn kiinteistössä ja Yrityskylä Yläkoulu ICT-Cityn kiinteistössä.

Yrityskylä Alakoulussa vieraili 2760 kuudesluokkalaista kolmen eri maakunnan alueelta, 30 eri kunnasta. Yrityskylä Alakoulun alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: Turku Energia, Turun Vesihuolto Oy, Turun Seudun Vesi Oy, Turun seudun puhdistamo Oy, OP Turun seutu, Meyer Turku Oy, Lounais-Suomen Jätehuolto Oy, Raisio-konserni, Turun yliopisto, Leipomo Rosten, Turun Yrittäjät ry, Taikuri Marcus Alexander, Kukkakauppa Bronco, Sport Science Lab ja freelancer-lavastaja Niina Suvitie.

Yrityskylä Yläkoulussa vieraili 2 915 yhdeksäsluokkalaista kolmen eri maakunnan alueelta, 29 eri kunnasta. Yrityskylä Yläkoulun alueellisia yhteistyökumppaneita ovat: OP Turun seutu, Meyer Turku Oy, Raisio-konserni ja Wärtsilä Oyj Abp.

## Yrityskylä tilastoina



## Yrityskylän toimintaan vuonna 2020 osallistuneet oppilaat, opettajat ja ohjaajat

	Yht.	Espoo	Helsinki-Vantaa	Itä-Suomi	Keski-Suomi	Kaakkois-Suomi	Pohjanmaa	Pohjois-Pohjanmaa	Pirkanmaa	Varsinais-Suomi
6.-luokkalaista	36 629	5 500	8 151	3 527	0	4 050	2 242	5 000	5 400	2 759
9.-luokkalaista	33 540	3 370	5 926	3 700	1 580	4 365	1 570	5 014	5 100	2 915
Koulutettuja opettajia	1 993	190	423	140	181	327	240	-	162	330
Oppilaitos-yhteistyö ohjaajat	592	165	105	0	0	0	12	40	90	180
Vapaaehtoiset	87	41	38	2	6	0	0	0	0	0

	6.luokkalaista	9.luokkalaista	opettajat	ohjaajat
Espoo	5500	3370	190	165
Helsinki-Vantaa	8151	5926	423	105
Itä-Suomi	3527	3700	140	0
Keski-Suomi	0	1580	181	0
Kaakkois-Suomi	4050	4365	327	0
Pohjanmaa	2242	1570	240	12



Pohjois-Pohjanmaa	5000	5014	174	40
Pirkanmaa	5400	5100	162	90
Varsinais-Suomi	2759	2915	330	180
<b>Yhteensä</b>	<b>36629</b>	<b>33540</b>	<b>1993</b>	<b>592</b>